

## Tematyka prac doktorskich

Tematy prac doktorskich są uzgadniane z Doktorantami i dostosowywane do zainteresowań naukowych i praktycznych. Istnieje również możliwość rozwinięcia, wykorzystania lub modyfikacji propozycji tematów prac doktorskich znajdujących się na liście.

### Dyscyplina: Nauki o zarządzaniu i jakości

- Strategie inkrementalne MŚP w Polsce.
- Strategie inkrementalne firm rodzinnych w Polsce.
- Strategie inkrementalne firm z sektora turystycznych/....
- Przebieg i ewolucja procesów zarządzania w przedsiębiorstwach.
- Transformacje w zarządzaniu podmiotami szkolnictwa wyższego/... pod wpływem pandemii Covid-19.
- Zarządzanie talentami w polskich firmach rodzinnych.
- Paradygmaty zarządzanie kapitałem ludzkim w MŚP w Polsce.
- Paradygmaty zarządzanie kapitałem ludzkim w firm rodzinnych w Polsce
- Paradygmaty zarządzanie kapitałem ludzkim w sektorze turystycznym/....
- Struktury sieciowe przedsiębiorstw wirtualnych w sektorze IT.
- Zarządzanie zasobami ludzkimi z perspektywy ekonomii behawioralnej.
- Krytyczna perspektywa strategii organizacyjnej.
- Krytyczna perspektywa zarządzania zasobami ludzkimi w Polsce.
- Krytyczna perspektywa zarządzania międzykulturowego.
- Krytyczna perspektywa kultury organizacyjnej.
- Tożsamość organizacyjna w sektorze IT/....
- Zarządzanie publiczne i organizacjami non-profit.

### Subdyscyplina: Zarządzanie Logistyczne

- Logistyka w formacji Industry 4.0.
- Metody zarządzania IT w działalności logistycznej.
- Dystrybucja usług informacyjnych w Polsce.
- Krytyczna perspektywa w logistyce.
- Interpretatywno-symboliczny paradygmat w logistyce.

### Subdyscyplina: Zarządzanie Bezpieczeństwem

- Bezpieczeństwo usług informacyjnych w sektorze bankowym.
- Zarządzanie bezpieczeństwem MŚP w Polsce.
- Zarządzanie bezpieczeństwem firm rodzinnych w Polsce.
- Bezpieczeństwo pracy w firmach z sektora ....
- TQM z perspektywy paradygmatu bezpieczeństwa.
- Zarządzanie w podmiotach systemu bezpieczeństwa państwa.

### Subdyscyplina: Zarządzanie Finansami Przedsiębiorstw i Rachunkowość

- Nowoczesne metody i techniki analizy finansowej i strategicznej oraz ich zastosowanie w praktyce gospodarczej.
- Grupy i konsorcja kapitałowe - aspekty zarządzania oraz pomiaru efektywności.
- Polityka dywidend spółek polskiego rynku kapitałowego w okresie pandemii - czynniki i strategię.
- Finansowanie instytucji kultury w Polsce w świetle rozwiązań w innych krajach UE.
- Digitalizacja i robotyzacja procesów księgowych w przedsiębiorstwie.
- Znaczenie BPO/SSC w procesie transformacji rachunkowości przedsiębiorstw.
- Komunikowanie danych finansowych i niefinansowych poprzez social media a wyniki przedsiębiorstw.

- Ujawnianie informacji niefinansowych przez polskie spółki giełdowe w obliczu wyzwań zrównoważonego rozwoju.
- Raportowanie zintegrowane w praktyce polskiej i światowej - nowy sposób komunikowania z interesariuszami.
- Niefinansowe kluczowe wskaźniki efektywności: regulacje i wytyczne a praktyka przedsiębiorstw w Polsce.

**Subdyscyplina: Marketing**

- Krytyczna perspektywa marketingu relacyjnego.
- Zachowania konsumentkie z perspektywy ekonomii behawioralnej.
- Marketing partnerski w sektorze IT w Polsce.
- Systemy CRM w szkolnictwie wyższym/edukacji.
- Przywództwo w marketingu relacyjnym.