

Streszczenie

Empiryczne eksploracje nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania wiedzą zapoczątkowano prawie 30 lat temu, a mimo to ta subdyscyplina nauk o zarządzaniu wymaga naukowego rozwoju, zwłaszcza w zakresie ustalenia nowych zależności, jak i poszerzenia istniejących badań. Bazując na dostępnych autorowi materiałach i publikacjach stwierdzono, iż widoczna jest luka poznawcza. Dlatego też w niniejszej dysertacji kluczowy problem poznawczy stanowi skrzyżowanie zagadnień z obszarów zarządzania wiedzą, konkurencyjności przedsiębiorstw, innowacyjności oraz komparatystyki podmiotów gospodarczych, na polu sektora małych i średnich przedsiębiorstw usługowych.

Autor niniejszej pracy zdecydował się przeprowadzić badania stawiając sobie za główny cel określenie jak na konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw usługowych w Polsce wpływa zarządzanie wiedzą w tych podmiotach. Przy czym temat badań został celowo zogniskowany na sektorze usług, który jest uważany za miernik i wyznacznik poziomu rozwoju gospodarki. Sekwencja rozważań wymagała:

- zdiagnozowania małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych pod kątem zarządzania wiedzą,
- skonfrontowania założeń teoretycznych w zakresie omawianych zagadnień z realiami polskiego rynku małych i średnich przedsiębiorstw usługowych,
- poznania istoty przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa sektora MSPU
- analizy procesu zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych, na poziomie konkretnych elementów wpływających na konkurencyjność przedsiębiorstw, w tym również barier utrudniających skuteczną realizację zarządzania wiedzą.

Przeprowadzone eksploracje, w tym obserwacja własna oraz doświadczenia autora niniejszej pracy, pozwoliły na weryfikację postawionych hipotez, jak również stworzyły szansę uzyskania odpowiedzi na wcześniej postawione pytania badawcze.

W wyniku przeprowadzonych badań potwierdzono, że małe i średnie przedsiębiorstwa usługowe w Polsce zbyt deklaratorywnie wykorzystują zarządzanie wiedzą, co nie przekłada się na praktykę w działalności gospodarczej.

Wykazano, że wśród przedsiębiorstw, które osiągnęły przewagę konkurencyjną i jednocześnie przyczyniły się do rozwoju sektora usługowego, znaczna część deklaruje pozytywny wpływ stosowania zarządzania wiedzą na poprawę wyników firmy.



Potwierdzono również, że zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych w Polsce ogranicza się w głównej mierze do zarządzania informacją oraz stosowania systemu szkoleń pracowniczych i wykorzystania podstawowych narzędzi informatycznych.

Dodatkowo, przeprowadzone eksploracje empiryczne wskazały na niską świadomość osób zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach usługowych w Polsce o systemowej koncepcji zarządzania wiedzą oraz nieadekwatną kulturę organizacyjną, jako główne bariery zarządzania wiedzą.

Całość rozważań zawarta jest w czterech rozdziałach, których układ podyktowany jest realizacją celu rozprawy. Przewijający się przez całą pracę nurt tematyczny odnosi się do dwóch zagadnień. Pierwszy nurt analizy obejmuje wiedzę jako niematerialny składnik majątku oraz zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie jako proces realizacji strategii firmy. Zaś drugi nurt dotyczy konkurencyjności i funkcjonowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, których przedstawiciel, tj. sektor usługowy, został przebadany pod kątem zarządzania wiedzą.

Rozdział pierwszy dysertacji przedstawia koncepcję zarządzania wiedzą w organizacji. Kolejny rozdział jest syntezą ukazującą konkurencyjność sektora MSP oraz jego charakterystykę, jako zależne od siebie elementy. Przy czym w ostatnim podrozdziale skoncentrowano się na konkurencyjności sektora usługowego małych i średnich przedsiębiorstw oraz wykazaniu jej kluczowego znaczenia w rozwoju gospodarki narodowej.

Trzeci rozdział poświęcono stworzeniu modelu badawczego na podstawie przeprowadzonych, metodą studium przypadku, badań dwunastu wybranych przez autora firm usługowych, zaliczających się do sektora MSP. Stworzony model badawczy stanowił punkt wyjścia do badań ilościowych, które szerzej opisano w ostatnim, czwartym rozdziale pracy.

04.05.2016r

