



Łódź, dnia 1 czerwca 2022 roku.

Obrona pracy doktorskiej

Rektor i Senat Społecznej Akademii Nauk w Łodzi uprzejmie informują, że w dniu **20 czerwca 2022 roku**, o godz. **12.00**, za pomocą aplikacji Microsoft Teams odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej Pana

mgr. Marcina Kuny,

pt.: **Social Media Advertising as a Tool for Shaping
Trust Towards the Brand**

Promotor: **dr hab. Anna Bąkiewicz, prof. SAN**
Społeczna Akademia Nauk

Promotor pomocniczy: **dr Katarzyna Kolasińska - Morawska**
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Recenzenci: **prof. dr hab. Czesław Zajac**
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
dr hab. Regina Lenart – Gansiniec, prof. UJ
Uniwersytet Jagielloński

Osoby zainteresowane udziałem w publicznej dyskusji nad w/w rozprawą doktorską za pomocą aplikacji Teams proszone są o przesłanie uzupełnionego **Oświadczenia uczestnictwa w publicznej obronie rozprawy doktorskiej** dostępnego na stronie: <https://lodz.san.edu.pl/nauka/doktoryzowanie#content> na adres doktoryzowanie@san.edu.pl do 15.06.2022 r. Po terminowym przesłaniu formalnie poprawnego oświadczenia, osoby te otrzymają dostęp do wirtualnego pokoju w aplikacji Microsoft Teams, gdzie będzie możliwość zdalnego uczestnictwa w publicznej części obrony.

Rozprawa doktorska została wyłożona do wglądu osób zainteresowanych w Bibliotece Głównej Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, ul. Kilińskiego 98, natomiast recenzje wraz ze streszczeniem dostępne są na stronie: <https://lodz.san.edu.pl/nauka/doktoryzowanie#content>.

Z poważaniem

Z up. Rektora
PRODZIEKAN

dr Andrzej Marjański